

Lulu.com a Cartoomics 2008

Lulu apre le porte ai disegnatori e agli appassionati di fumetti, partecipando a Cartoomics a Milano, dal 28 al 30 marzo, presso il pad. 10 stand C25

Milano, 13 marzo 2008 – Anche quest'anno Lulu.com partecipa a Cartoomics, il salone del fumetto, aprendo le porte del mondo del selfpublishing a disegnatori, per la pubblicazione delle proprie opere, e del mercato più grande al mondo dove trovare fumetti per tutti i gusti degli appassionati lettori.

Lulu sarà presente a Cartoomics presso il padiglione 10, stand C25, dove nella giornata di sabato 29 marzo ospiterà gli autori di *United we Stand*, Daniele Rudoni, disegnatore, e Simone Sarasso, sceneggiatore, che realizzeranno delle tavole per i visitatori interessati e racconteranno la loro esperienza nell'autopubblicazione.

United we Stand è la prima graphic-net novel italiana. Un romanzo a fumetti in sei puntate (pubblicate a partire dal 28 gennaio su Lulu.com) che, insieme all'avventura grafica, trova casa anche nel sito www.unitedwestand.it, dove la storia cresce di settimana in settimana. Per un anno intero, ogni lunedì vengono pubblicati online racconti tangenziali, raccolte di mp3 e di immagini che andranno ad accrescere l'universo di UWS oltre i confini della pagina.

Durante la giornata di domenica 30 marzo, invece, tutti gli amici che visiteranno lo stand di Lulu, potranno disegnare la loro giornata a Cartoomics; i migliori 3 disegni, scelti dallo staff di Lulu Italia, vinceranno 1 libro pubblicato tramite Lulu.com.

A proposito di Lulu.com:

Lulu.com è il mercato leader per i nuovi contenuti digitali su Internet, con oltre 400.000 titoli pubblicati e oltre 4.000 nuovi titoli aggiunti ogni settimana, creati da persone provenienti da 80 diversi paesi del mondo. Con oltre 1 milione di utenti registrati, Lulu sta cambiando il mondo dell'editoria, permettendo ai creatori di libri, video, giornali, file multimediali e altri contenuti, di pubblicare i propri lavori con il completo controllo editoriale e dei diritti. Lulu permette a singoli e aziende di creare prodotti di alta qualità da vendere direttamente ai propri clienti e al resto del mercato di Lulu.com. Con vetrine virtuali fornite, così come un'assistenza di marketing, i creatori sono pienamente supportati per trarre profitto dai propri lavori. Con uffici negli Stati Uniti, Canada ed Europa, gli utenti di Lulu possono raggiungere tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni su Lulu.com:

Eleonora Gandini

PR Manager Italy Lulu.com

egandini@lulu.com

tel.+39 348 0528567

oppure europe_pr@lulu.com